

overflow

Eligiendo **tu nicho**

Definir tu nicho es esencial para atraer a los clientes adecuados y posicionarte como experto en tu industria. Este workbook te guiará a través de cinco pasos clave para identificar y comunicar con claridad tu nicho.

Paso 1

Define el Problema que Resuelves

Por qué hacerlo: Antes de definir tu nicho, debes entender qué problema resuelves.

Ejercicio:

- ¿Cuál es el principal problema que enfrentan tus clientes ideales?
- ¿En qué eres experto/a y cómo ayudas a resolverlo?
- ¿Qué resultados lograrán tus clientes gracias a tu solución? Haz una breve lista

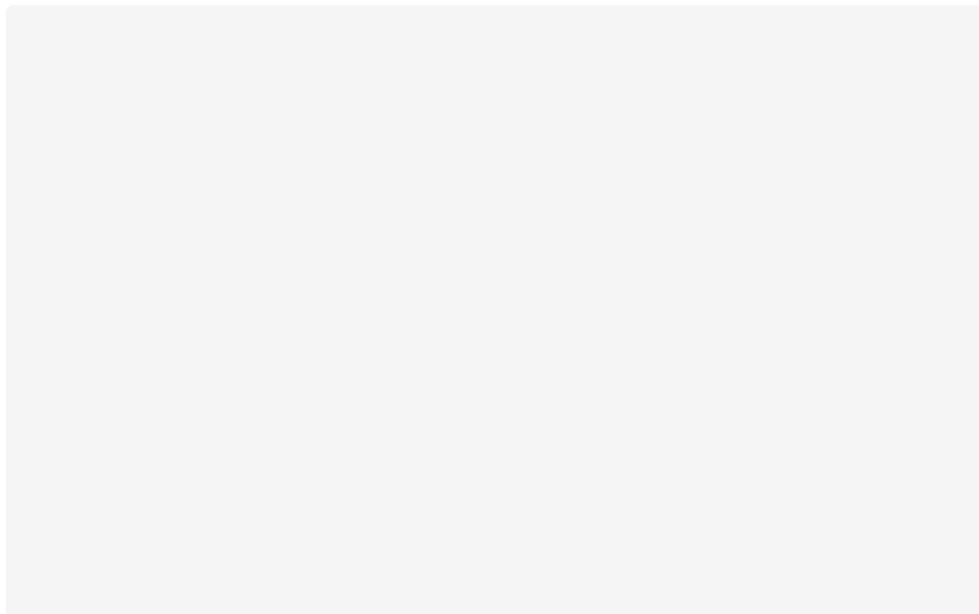
Paso 2

Identifica los Puntos de Dolor

Por qué hacerlo: La decisión de compra está impulsada por la emoción y el deseo de resolver un problema.

Ejercicio:

- Lista los tres principales puntos de dolor de tu cliente ideal.
- Describe cómo estos problemas afectan su vida personal y profesional.
- ¿Qué cambios experimentarían si su problema se resolviera?



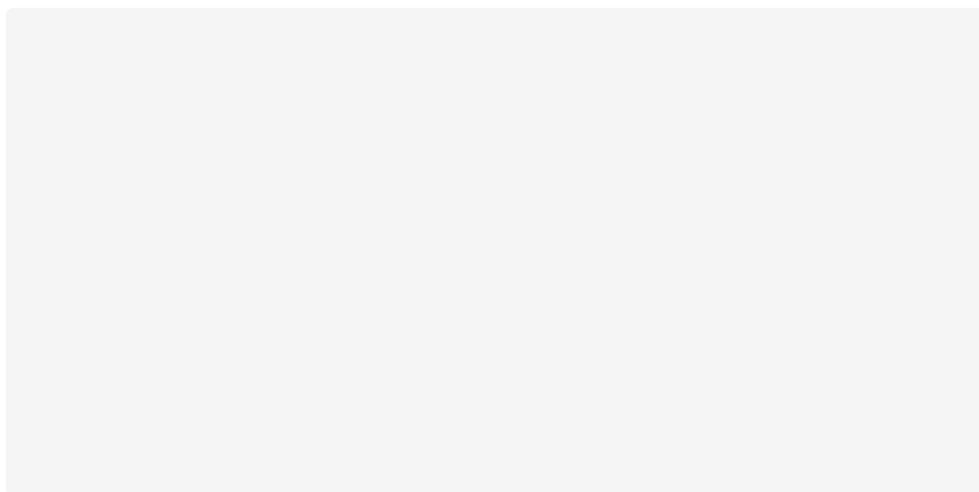
Paso 3

Entiende Cómo se Identifican tus Clientes

Por qué hacerlo: Las personas se conectan con mensajes que reflejan su identidad.

Ejercicio:

- Escribe tres formas en que tus clientes se describen a sí mismos.
- Lleva cada una de esas identidades dos niveles más profundos.
- **Ejemplo:** Mujer > Emprendedora > Dueña de cafetería
- Selecciona la identidad principal que usarás en tu mensaje.
- ¿Cómo puedes reflejar esta identidad en tu comunicación? Es decir, cómo le comunicas a ese público que tú los puedes ayudar.



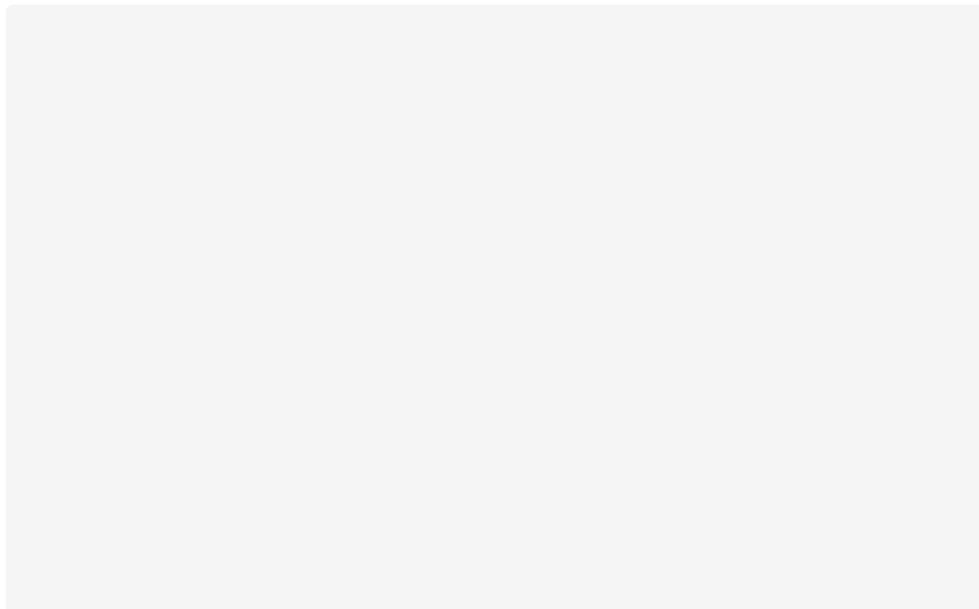
Paso 4

Descubre el Sueño de tu Cliente

Las decisiones de compra están motivadas por el deseo de alcanzar una meta.

Ejercicio:

- Lista los sueños y aspiraciones de tu cliente ideal.
- ¿Cuál de estos sueños está alineado con tu oferta?
- Describe en detalle el sueño principal que abordarás.
- ¿Cómo se verá su vida una vez que logren este sueño?



Paso 5

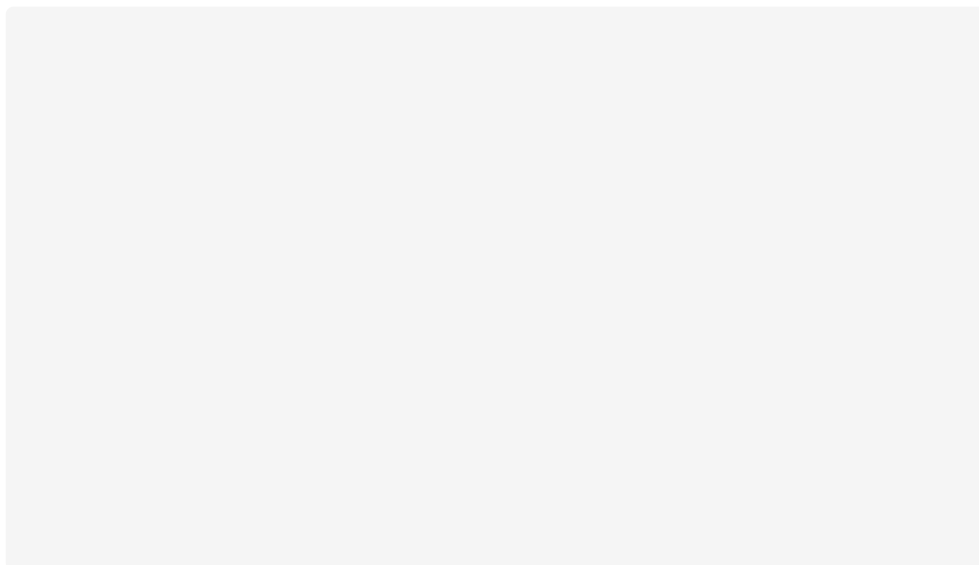
Construye tu Declaración de Nicho

Fórmula:

"Ayudo a [identidad del cliente] con [tu especialidad] para que puedan [resolver su punto de dolor] y lograr [su sueño]."

Ejercicio:

- Redacta tu declaración de nicho usando la fórmula anterior.
- Reescríbela en tus propias palabras para que se sienta auténtica.
- Pruébala con alguien de confianza y ajústala si es necesario.



overflow

Potenciando tu esencia

 www.overflow.com

 [@overflow.branding](https://www.instagram.com/overflow.branding)